



coworkers

Im Rahmen der Weiterentwicklung unserer Öffentlichkeitsarbeit suchen wir ab Herbst 2026 eine Verstärkung für die

»» Öffentlichkeitsarbeit (60%) ««

mit dem Schwerpunkt Grafik und Video für unsere Geschäftsstelle in Stuttgart.

Dabei brauchen wir deine Unterstützung

- Du überlegst, wie wir die Geschichten unserer weltweiten Partner und Auslandsmitarbeiter spannend erzählen können und setzt diese aktiv um.
- Du erstellst Grafiken für vielfältige Anwendungsbereiche.
- Du bist fit im Umgang mit gängigen Grafik- und Videobearbeitungstools (Adobe, Canva, Opus) und unterstützt uns in der Erstellung von Grafiken und Videos.
- Du bringst deine Expertise für die Weiterentwicklung unserer ÖA-Strategie ein.

Das bringst du mit:

- Lebendige, feste Beziehung zu Jesus und aktive Mitarbeit in einer Gemeinde
- Die Bereitschaft, die Öffentlichkeitsarbeit von Coworkers aktiv und leidenschaftlich weiterzuentwickeln.
- Eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Kommunikation, Design oder Medien sowie praktische Erfahrungen und ein Herz für inhaltliches Arbeiten.
- Eigenständiges Arbeiten, Kreativität und strategisches Denken

Das bieten wir dir:

- Verantwortungsvolle Aufgaben in einem internationalen Kontext
- Spannende Einblicke in die weltweite Arbeit von Coworkers
- Interessanter und abwechslungsreicher Arbeitsalltag mit viel Spielraum, Ideen einzubringen
- Freundchaftliches und wertschätzendes Arbeitsumfeld in einem Team engagierter Christen
- Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Sinnstiftende Tätigkeit im Reich Gottes sowie Berufung leben
- Strukturierte Einarbeitung, Vergütung in Anlehnung an die AVR-DD, betriebliche Altersvorsorge, Jobticket u.v.m.
- Die Stelle ist auf 2 Jahre befristet

Du möchtest mehr wissen?

Dann melde dich bei Johannes Kuhn, Leiter der Öffentlichkeitsarbeit, johannes.kuhn@coworkers.de, 0711/21021-30

Du möchtest dich bewerben?

Dann sende deine Bewerbungsunterlagen mit Arbeitsproben an Julia Graf, Personalreferentin, julia.graf@coworkers.de

